

# LADENGEWÄHRE ATTRAKTIVER MACHEN



ab 5'800.- CHF  
pro Geschäftsraum

und mit charakterstarkem Flair füllen

Für Geschäfte die auffallen wollen.

Kunden brauchen visuelle Anreize, damit sie einen Laden betreten. Sie wollen sich beim Flanieren und Shoppen in ihrer Freizeit wohlfühlen. T-Räume erarbeitet zu diesem Zweck ein einzigartiges Raumkonzept, das den Flair und die Atmosphäre des Geschäfts mit dem Charakter des Inhabers verknüpft. Der Endzustand wird via Moodboards und einem 3D Plan aufgezeigt. Dadurch können sich alle Mitarbeitende bereits die neuen Räume vorstellen und sich in die neue Umgebung hineinversetzen. Der gesamte Veränderungsprozess wird dabei von uns organisiert und geleitet, sodass sich das ganze Team weiterhin seinen Tagesaufgaben widmen kann. Bei der Implementierung packen alle mit an. Zusätzlich gibt es eine Visual Merchandising Schulung, damit die neue Ausgeglichenheit und das positive Gefühl lange anhalten!

## UND SO GEHEN WIR VOR:

1. Situationsanalyse und individuelle Beratung vor Ort
2. Bedürfniskatalog bei den Mitarbeitern abfragen
3. Kundensicht deuten
4. Raum-, Geh- und Arbeitsweganalyse erstellen
5. Farbprüfung
6. Themenvorschläge erarbeiten und als 2 Moodboards ausarbeiten
7. Auswahl oder Kombination definieren
8. 3D-Plan erstellen
9. Projekt entwickeln



10. Projektvorschlag präsentieren + definieren
11. Möbelvorschläge anbieten
12. Organisation und Leitung der Handwerker
13. Bestell- und Lieferprozessorganisation
14. Leiten des Einrichtens vor Ort
15. inkl. Mitarbeiterschulung Visual Merchandising

T-Räume erarbeitet das Konzept für den Laden, zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Leitung, der Mitarbeitenden und der Kunden. Mit der Analyse der Zielgruppe stellen wir sicher, dass die neue Einrichtung zu den jeweiligen persönlichen Charakterzügen passt. Wir erstellen zwei Projektvorschläge, aus denen gewählt werden kann. Auch eine Kombination aus beiden Vorschlägen ist möglich.

#### UND DAS IST INBEGRIFFEN:

1. Individuelle Beratung vor Ort
2. Situationsanalyse der Räume
3. Bedürfnisabklärung der Mitarbeiter
4. Analyse der Kundenansicht
5. Physiognomische Analysen der Leiter und der Mitarbeiter, ab Foto
6. Ableitung und Darstellung der Bedürfnisse
7. Definition der Firmen- und Aktivierungsfarben
8. Raum-, Geh- und Arbeitsweganalyse
9. Themen- & Stilfindung in 2 Moodboards
10. Eine Anpassung oder Zusammenführung der Vorschläge



11. Erstellung eines detaillierten 3D-Plans
12. Möbelvorschläge
13. Einfügen der Möbel im 3D-Plan
14. Bestell- und Lieferorganisation
15. Handwerker Instruktion und Leitung
16. Leitung der Implementierung
17. Visual Merchandising Kurs aller Mitarbeiter
18. 30 Arbeitsstunden
19. 30 Anfahrtskilometer
20. 30 Anfahrtsminuten

\* Jede weitere Stunde à 160.-CHF, Anfahrtskilometer à 0.80.-CHF, Anfahrtszeit à 90.-CHF /Std.

#### JETZT IN KONTAKT TRETEN

#### Neugierig auf einen Blick hinter die Kulissen von T-Räume?

Wer mehr wissen möchte findet über folgenden [Link](#) zusätzliche Informationen zu T-Räume. Falls weitere Fragen unter den Fingernägeln brennen, gerne direkt per **Mail**, **WhatsApp** oder **Anruf** Kontakt mit T-Räume aufnehmen. Ich freue mich darauf!

